

BASES DEL CONCURSO

martes 09 junio 2026

11.26.15 PM

Página 1 /1

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE MACHALA EMAM EP							
NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA:	No. 028-DF-CP-CMO-EMAMEP-2026	FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA	22/05/26 0:00					
NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO:	No. 005-DAJ-CPJ-EMAMEP-2026	FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO:	14/05/26 0:00					
BASE LEGAL: Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta: "El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...)" Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos."								
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:	ANALISTA 1 DE PRENSA, COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO		PUESTO:	336183	VACANTES:	1	RMU:	986.00
INFORME TECNICO N.:	9042	ESTADO IINF. TEC.:	PLANIFICADO	GRUPO OCUPACIONAL:	SERVIDOR PÚBLICO 3		GRADO:	9
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL		LUGAR:	AV. ARIZAGA S/N Y NOVENA ESTE Y 10 DE AGOSTO				
PARTIDA PRESUPUESTARIA:	00.00.001.001.2026.510105.000.07.01.50.000-005-00.00.001.001.2026.510105.000.07.01.50.000-005 ./.							

REQUERIMIENTOS

Instrucción	Experiencia	Competencias Conductuales	Competencias Técnicas
TÍTULO: TERCER NIVEL DE GRADO ÁREA DE CONOCIMIENTO: HUMANIDADES Y ARTES; GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA; COMUNICACIÓN SOCIAL. TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: HUMANIDADES Y ARTES; GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA; COMUNICACIÓN SOCIAL. TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: HUMANIDADES Y ARTES; GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA; COMUNICACIÓN SOCIAL.	TÍTULO: TERCER NIVEL DE GRADO AÑOS: 1 MESES: 6 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR AÑOS: 4 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PUBLICIDAD TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR AÑOS: 3 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PUBLICIDAD	COMPETENCIA: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS DESCRIPCIÓN: MODIFICA LOS MÉTODOS DE TRABAJO PARA CONSEGUIR MEJORAS. ACTÚA PARA LOGRAR Y SUPERAR NIVELES DE DESEMPEÑO Y PLAZOS ESTABLECIDOS COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE SERVICIO DESCRIPCIÓN: IDENTIFICA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE INTERNO O EXTERNO; EN OCASIONES SE ANTICIPA A ELLOS, APORTANDO SOLUCIONES A LA MEDIDA DE SUS REQUERIMIENTOS COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: PROMUEVE LA COLABORACIÓN DE LOS DISTINTOS INTEGRANTES DEL EQUIPO. VALORA SINCERAMENTE LAS IDEAS Y EXPERIENCIAS DE LOS DEMÁS; MANTIENE UN ACTITUD ABIERTA PARA APRENDER DE LOS DEMÁS	- ORIENTACIÓN / ASESORAMIENTO - PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN - PENSAMIENTO ESTRATÉGICO